



# NT EXPO

# POST SHOW

R E P O R T

# 2025



ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO



informa markets



# NT EXPO

Como o evento mais visitado da América do Sul e referência na apresentação de inovações, tecnologias, produtos e serviços para o setor ferroviário, a **NT Expo, que aconteceu entre os dias 22 a 24 de abril**, atraiu os principais tomadores de decisão, líderes empresariais, formadores de tendências, gestores de políticas públicas, engenheiros e compradores em um único ambiente.

Em um pavilhão de exposições moderno e totalmente renovado e excelente localização, o evento **recebeu mais de 150 marcas expositoras e cerca de 5.000 visitantes ao longo de três dias intensos de atividades.**





**13 MIL**  
M<sup>2</sup> ÁREA DE  
EXPOSIÇÃO



**+150**  
MARCAS  
NACIONAIS E  
INTERNACIONAIS



**5 MIL**  
VISITANTES  
DE 34 PAÍSES



**+50**  
PALESTRANTES



**+300**  
CONGRESSISTAS



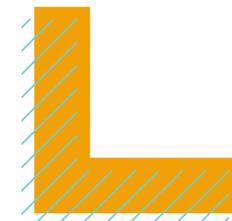
**+14h**  
DE CONTEÚDOS



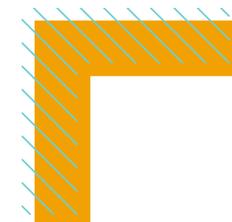
# CERIMÔNIA DE ABERTURA

**NT  
EXPO**

**TRILHANDO O FUTURO**  
DA CADEIA DE TRANSPORTE  
**FERROVIÁRIO**



- **Marco Basso**, Presidente da Informa Markets Latam
- **Vander Costa**, Presidente da Confederação Nacional do Transporte (CNT)
- **José Villafañe**, Secretário-Geral da Associação Latino-Americana de Ferrovias (ALAF)
- **Antonio Merheb**, Vice-Presidente da International Heavy Haul Association (IHHA)
- **Vicente Abate**, Presidente da Associação Brasileira da Indústria Ferroviária (ABIFER)
- **Davi Barreto**, Diretor-Presidente da Associação Nacional dos Transportadores Ferroviários (ANTF)
- **Joubert Flores**, Presidente da Assoc Nac dos Transportadores de Passageiros sobre Trilhos (ANPTrilhos)
- **Renato Meirelles**, Vice-Presidente do Sindicato Interestadual da Ind de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários (SIMEFRE)
- **Hermano do Amaral Pinto Junior**, Diretor do Núcleo de Infraestrutura da Informa Markets



# CONGRESSO NT EXPO

O **Congresso NT Expo 2025** abordou temas relacionados ao setor ferroviário para carga e para passageiros. Contou com a participação de grandes nomes do mercado, representantes do governo e importantes associações para discutirem sobre infraestrutura, cibersegurança e inovação, para que ferrovias sejam cada vez mais conectadas e integradas.



**18**

PALESTRAS



**50**

PALESTRANTES



**300**

CONGRESSISTAS



**+14h**

DE CONTEÚDO





# CONGRESSO NT EXPO

*O congresso foi realizado em um palco, durante os 3 dias de evento e contou com 4 macrotemas.*

**INFRAESTRUTURA**

**INOVAÇÃO**

**INTERLIGAÇÃO PORTOS E FERROVIAS**

**ESG**

# CONGRESSO NT EXPO

Confira alguns palestrantes do Congresso NT EXPO 2025:



**Antonio Merheb**  
Vice Chair  
**IHHA**



**Edson Dalto**  
Engenheiro  
**BNDES**



**Marcos Spigliatti**  
Assessor Técnico  
**Metrô de São Paulo**



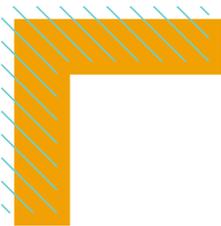
**Ana Patriza Gonçalves Lira**  
Diretora-executiva  
**ANPT trilhos**



**Alain Bruhn Esteve**  
Diretor executivo Brasil  
**Grupo DB E.C.O.**



**Eduardo Chrysostomo**  
COO  
**Aerom Mobilidade  
Sustentável**



Na **área externa da NT Expo**, destacaram-se veículos de ponta, resultado da colaboração entre a **Telespazio, RacLite e Wabtec**, demonstrando as principais inovações para o setor.

**NT  
EXPO**

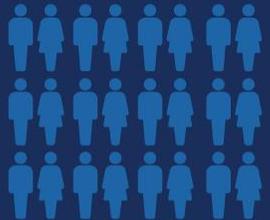


Os **simuladores da CPTM** ofereceram uma experiência única aos visitantes, permitindo que vivenciassem na prática a operação e pilotagem de uma composição ferroviária.



# 5.000

visitantes de 34 países

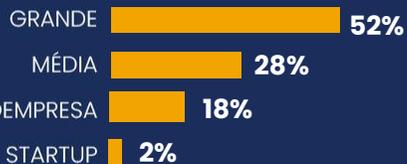


# 77%

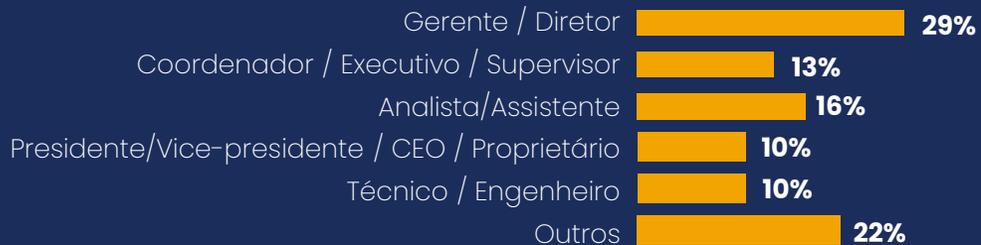
dos visitantes possuem envolvimento com a tomada de decisão de compra



### PORTE DA EMPRESA



### JOB SENIORITY



## S E T O R E S

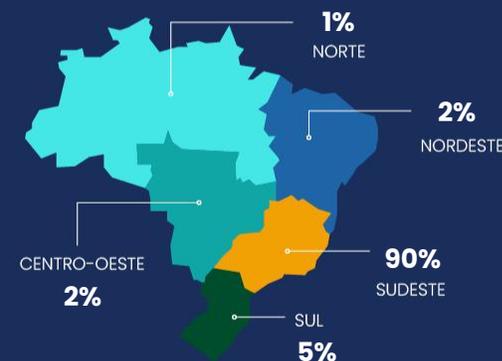
- Fornecedores / Tecnologia / Serviços
- Consultores de Serviços
- Infraestrutura / Construção Civil
- Construtores / Empreiteiros
- Operador de Passageiros
- Operador de Carga
- Governo / Gestão Pública
- Exportar importar
- Associações / Entidades / Câmaras de Comércio
- Universidades e Escolas Profissionais / Ensino e Investigação
- Serviços Financeiros / Banco
- Instituição educacional
- Sociedade de classificação
- Registro / Inspeção



## OBJETIVOS DOS VISITANTES

Atualizar-se em relação as melhores práticas e tendências de mercado	72%
Conhecer novos produtos e serviços	67%
Encontrar novos fornecedores	28%
Estabelecer novos relacionamentos comerciais	26%
Encontrar outros colegas do setor	23%
Participar de palestras e/ou workshops	23%
Encontrar expositores específico	21%
Consumir conteúdo qualificado	19%
Avaliar opções para sua próxima aquisição	16%

## REGIÃO



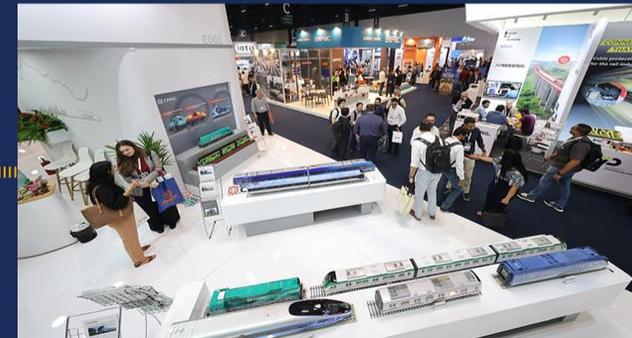
### TOP 10 PAÍSES



**13.000**M<sup>2</sup> DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO**+150**MARCAS  
EXPOSITORAS

## SEGMENTOS

- Ticketing
- Construção / Infraestrutura
- Dormentes Ferroviários
- Eletrificação
- Estações / Terminais
- Gestão de Sistemas
- Interiores
- Material circulante / Vagões
- Motores
- Operador de Carga
- Operador de Passageiros
- Peças / Componentes
- Lubrificantes / Anticorrosivos / Tintas
- Manutenção / Rebarbação / Oficinas / Serviços
- Metalúrgica / Usinagem
- Sinalização
- Telecomunicações
- Via Permanente
- Associações / Entidades
- Câmaras de Comércio



*"Experiência grande. Estamos com um time forte aqui de implantação, conhecendo novos fornecedores. Estão de parabéns os organizadores do evento." - **Milton***

**André Santos, MRS**

*"Você consegue conhecer o quão grande é a cadeia de logística, né? Ver as inovações, como está o segmento do mercado. Aqui nós conhecemos como está a parte de software, quais são as novidades de transporte, o que é que a gente pode agregar daqui. Saem grandes negócios." - **Aislan Nurchis, Luft***

*"O principal objetivo é buscar inovações tecnológicas, soluções e serviços. Nós tivemos uma excelente experiência de captação. Se concentraram diversos fornecedores com novas tecnologias, novos serviços, novas formas de fazer logística. Para nós vai ser de muita valia e, com certeza, boas ideias surgirão a partir dessa visita." - **Matheus Melo, LSL***



**60**

NOTÍCIAS PUBLICADAS PELA IMPRENSA

**267**

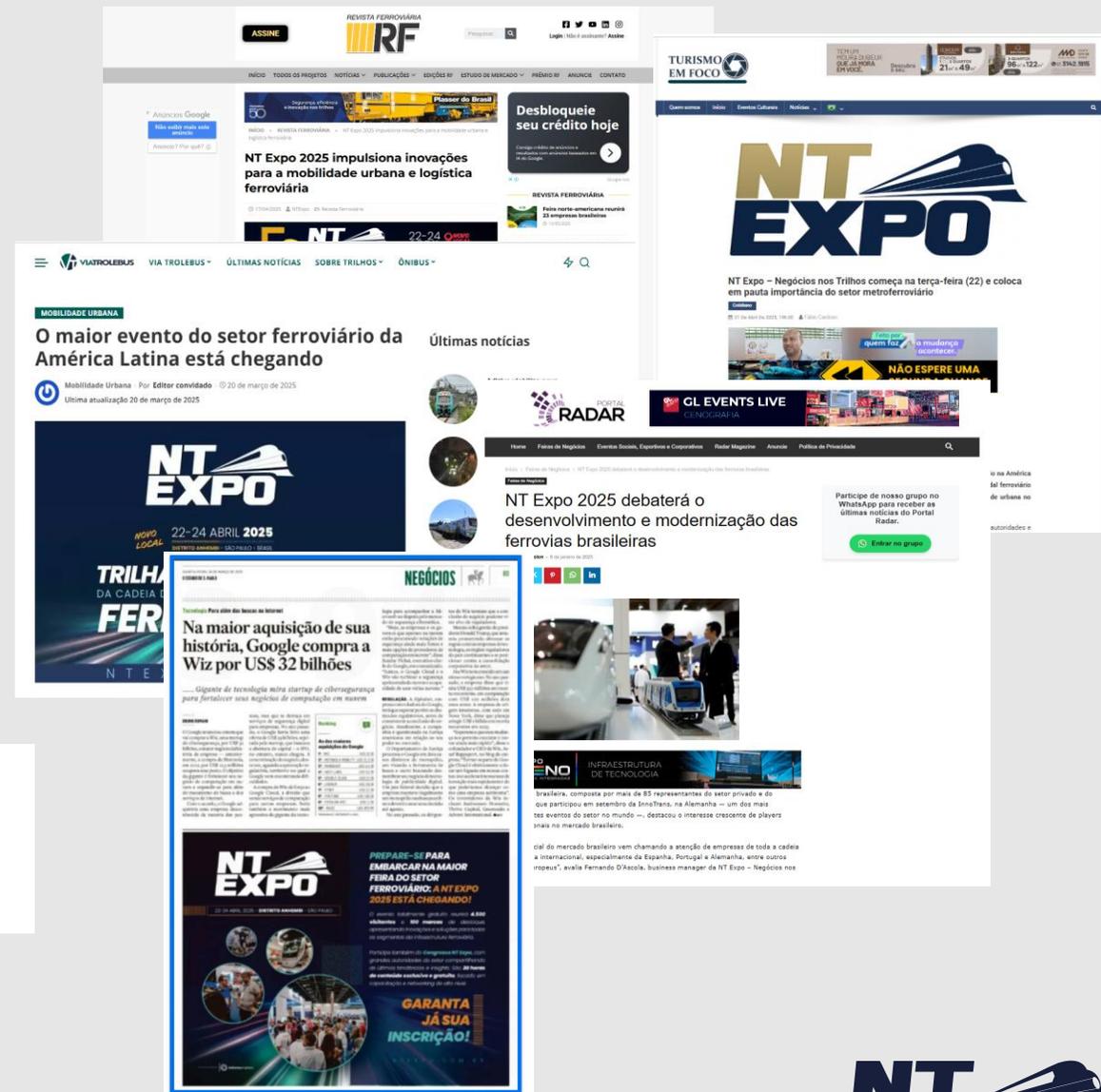
PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO CREDENCIADOS

**5** Inserções no Estadão

**30** Inserções no Globo News

**4** Inserções no O Globo

PUBLICAÇÕES ESPONTÂNEAS EM VEÍCULOS IMPRESSOS, ELETRÔNICOS, CANAIS DE YOUTUBE E TV'S COMO:



REDES SOCIAIS

**+6 mil**  
seguidores

LINKEDIN

**+211 mil** mensagens enviadas  
**+134 mil** aberturas

META ADS (Facebook e Instagram)

**+1.5 milhão** de  
impressões

**+ 8 mil** cliques

GOOGLE ADS

**+1.9 milhão**  
de impressões

**+72 mil** cliques



SITE \*

**+177 mil** visitantes  
**+236 mil** page views

CANAL DIGITAL \*

Visualizações (page views): **293.000**

Visitantes (usuários): **215.000**

**260** publicações

ANÚCIOS

Anúncios e/ou banners em:  
19 revistas e sites parceiros  
14 associações do setor



A **NT EXPO** faz parte da **Informa Markets** e do **Grupo Informa**. A sustentabilidade na Informa concentra-se nos impactos de longo prazo que causamos nos clientes, nos colegas, nas comunidades em que trabalhamos e no meio ambiente. Por esta razão, a Informa desenvolveu a abordagem **FasterForward** para negócios sustentáveis.

O objetivo da Informa é tornar-se um negócio cada vez mais sustentável e de impacto positivo. Através do programa FasterForward, estamos a incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazemos e a aproveitar as oportunidades de ajudar os nossos clientes e mercados a fazerem o mesmo.

**FasterForward** é um programa estruturado em três partes, com compromissos ambiciosos e uma ampla gama de atividades, abrangendo as operações comerciais da Informa, nossas marcas e produtos e nosso impacto mais amplo na comunidade.

Quando se trata de sustentabilidade, estamos avançando mais rápido.



Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA



## 1- Inspirando a Sustentabilidade

Incorporar a sustentabilidade na nossa marca até 2025 para inspirar o nosso setor a ser mais sustentável, promovendo a realização dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU:

<p><b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> 	<p>Incorporar a sustentabilidade na nossa marca até 2025 para inspirar o nosso setor a ser mais sustentável, promovendo a realização dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU:</p>
<p><b>7</b> ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</p> 	<p>Expandir a infraestrutura e modernizar a tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis para todos nos países em desenvolvimento.</p>
<p><b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> 	<p>Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação.</p>
<p><b>9</b> INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p> 	<p>Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente, com ênfase no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos.</p>
<p><b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> 	<p>Reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, nos níveis de varejo e do consumidor, e reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento.</p>
<p><b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p> 	<p>Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, mobilizando conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros. Além de incentivar e promover parcerias público-privadas e com a sociedade civil eficazes, baseadas na experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias.</p>

## 2- Responsabilidade Ambiental

Tornar-nos neutros em carbono, reduzir para metade os nossos resíduos e ajudar nossos clientes a reduzir sua pegada de carbono até 2025, como um trampolim para sermos zero resíduo e zero carbono líquido até 2030 ou antes:

- Programa Better Stands: conscientização de nossos expositores e montadoras para que utilizem estandes reutilizáveis e com isso diminuam a geração de resíduos;
- Redução de materiais impressos, sendo esses com certificação FSC;
- Mapa interativo disponibilizado na Plataforma Intermodal, substituindo o mapa de bolso impresso;
- Utilização de lâmpada LED no pavilhão e espaços da Informa e otimização do uso de ar-condicionado para diminuir o consumo de energia;
- Coleta seletiva e destinação ambientalmente correta de todos os resíduos gerados no evento;
- Utilização de carpete feito de PET reciclado, sendo 80% reutilizado de eventos anteriores. Os resíduos pós-evento são encaminhados para reciclagem e transformados em novos produtos;
- Opções de comidas veganas e vegetarianas nos restaurantes e lanchonetes do evento;
- Na saída do evento é disponibilizado um local para o descarte consciente das credenciais que serão reutilizadas nos próximos eventos.

## 3- Responsabilidade Social

Contribuir com um valor de pelo menos 1% do lucro antes de impostos para grupos comunitários até 2025, defender a diversidade e a inclusão e criar valor para as nossas cidades anfitriãs ao:

- Contratação de Pessoas com Deficiência (PCD) em parceria com o programa PAE (Programa de atendente eficientes);
- Cadeiras motorizadas são disponibilizadas para a acessibilidade no evento;
- Apoio às iniciativas Safrater e CAMPS (Centro de Aprendizagem e Mobilização Profissional e Social) Santos durante o evento.



## *Patrocinador Prata do Congresso NT Expo 2025*



*E.C.O. Group*



**GREENBRIER MAXION**  
AN AMSTED RAIL GLOBAL PARTNER

## *Patrocinador Bronze do Congresso NT Expo 2025*

**PETTIBONE**

***Evento Parceiro Internacional***

**IHHA  2025**

***Apoio Transporte de passageiros***



***Mídia Oficial***

**ESTADÃO  150**

**Global**

REVISTA FERROVIÁRIA  
**RF**

## Apoio Institucional



VIII Simpósio de  
Engenharia Ferroviária



## Parceiros de Mídia





# OBRIGADO!

VAMOS CONVERSAR?

**GILMARA DOS SANTOS**

*Senior Sales Executive*

Cel.: +55 (11) 9 3274.0783

E-mail: [gilmara.santos@informa.com](mailto:gilmara.santos@informa.com)

**FERNANDA DORNELES**

*Senior Sales Executive*

Cel.: + 55 (11) 9 8209.5253

E-mail: [fernanda.dorneles@informa.com](mailto:fernanda.dorneles@informa.com)

NTEXPO.COM.BR

ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO



informa markets