

NT EXPO



19ª Negócios nos Trilhos

8-10 | NOVEMBRO 2016
13h-20h

EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO VERMELHO
SÃO PAULO | SP | BRASIL

Novo local

Guia de
Dicas do
Marketing





O que você encontrará nesse guia

TOP 6 Ferramentas Principais pág.3

Ações pré-evento

1. Espaço Inovação + Mobilidade..... pág.5
2. Novidades e Lançamentos..... pág.6
3. Viagem e Hospedagem..... pág.7
4. Banners, e-mails e assinatura personalizados..... pág.8
5. Assessoria de Imprensa..... pág.9
6. Catálogo Oficial pág.10
7. Convites VIP e On-line..... pág.11
8. Atenção aos cuidados durante a montagem do estande e durante os dias do evento pág.12

Prepare-se

1. Como maximizar a geração de leads durante a NT Expo?..... pág.14
2. Conselhos para seu projeto de estande pág.15
3. Transforme leads em contatos duradouros e, principalmente, em negócios pág.16



TOP 6 Ferramentas Principais

Seja bem-vindo à comunidade do setor metroferroviário da América do Sul!

A equipe de marketing da NT Expo quer ajudar você e sua marca a terem o melhor desempenho possível antes e durante o evento.

Então, veja como aproveitar todas as ferramentas e ações que o evento disponibiliza para os expositores:

Novidades e Lançamentos

Exponha suas inovações em processos, tecnologias e lançamentos do setor.

Espaço Inovação + Mobilidade

Gratuito, destinado à exposição de projetos inovadores e sem fins comerciais.

Manual do Expositor

Este manual irá solucionar algumas de suas principais dúvidas e curiosidades sobre a pré e a pós-exposição.

Download

Mostre a seus clientes e parceiros que você estará da NT Expo 2016. Faça o download do selo de assinatura para o e-mail, assim como do banner eletrônico para seu website.

Facebook

Curta a página da NT Expo no Facebook e acompanhe as novidades da feira.

APP NT Expo

Faça o download gratuito do App e acompanhe as novidades do setor nos 366 dias do ano.



NT
EXPO

19 Negócios nos Trilhos



**Ações
pré-evento**



1. Espaço Inovação + Mobilidade

Você gostaria de aumentar a exposição de sua empresa, destacando-a entre as mais de 210 marcas presentes no evento, sem precisar ampliar seu budget?



Apresente inovações em produtos, processos, tecnologia, assim como melhores práticas para o mercado no Espaço Inovação + Mobilidade, que conta com um auditório aberto e totalmente grátis.

Quanto maior o contato do visitante com sua marca durante o evento, maiores serão também a empatia e o reconhecimento, fatores que ampliam as possibilidades para novos negócios.

Lembre-se: **a ideia é inovar!**

A participação é totalmente **gratuita**, porém é limitada!

[Clique aqui](#) e faça sua inscrição.

O estande não pode ser seu único ponto de contato com os profissionais que visitam o evento. Por isso, a NT Expo oferece diversas ferramentas gratuitas que podem aumentar a visibilidade da sua marca.

Detalhes da participação



Palestras de, no máximo, 15 minutos;



Conteúdo técnico, sem cunho comercial ou institucional;



Divulgação das empresas selecionadas entre julho e agosto de 2016.





2. Novidades e Lançamentos

Você sabia que a maioria dos frequentadores de feiras já chega ao evento com uma rota traçada e com uma lista de estandes para visitar?

Então, não perca tempo! Envie suas informações e beneficie-se:



Vitrine on-line: deixe seus produtos visíveis aos mais de **39 mil** profissionais que visitam a página do evento;



Apresente-se aos visitantes do evento. Mostre as fotos de seus produtos e informe a localização de seu estande;



Interaja com um público de mais de **20 mil** profissionais, por meio de nossas campanhas de e-mail marketing e e-news;



Deixe suas novidades ao **alcance dos formadores de opinião** por meio das ações da Assessoria de Imprensa do Evento.

Como participar?

Clique aqui e apresente um texto com conteúdo informativo com até 300 caracteres sobre seu produto ou serviço, sem cunho institucional.

Lembre-se: é importante que o texto destaque os benefícios do seu produto ou serviço para os clientes.





3. Viagem e Hospedagem

Expositores e visitantes da NT Expo contam com vantagens especiais:

Graças à parceria com a Via HG Turismo e a TAM, a UBM Brazil prepara pacotes de viagens exclusivos para expositores e visitantes.



Por meio da Via HG Turismo todos os participantes do evento poderão ter acesso à tarifas especiais da TAM, a companhia aérea oficial da NT Expo.

Se preferir, realize a cotação de seu voo diretamente no site da TAM preenchendo o campo indicado com o número do código promocional, nº **660145**, para obter o *desconto.

Para conhecer as opções de pacotes de viagem e hospedagem, entre em contato:

Tel.: + 55 11 4229 9593 | Fax: + 55 11 4226 5203

E-mail: nTEXPO@viahg.com.br / corporativo@viahg.com.br

* Descontos de 5% a 10% sobre tarifas promocionais específicas. Valores sujeitos à disponibilidade de assentos e regras/restrições específicas de cada tarifa, válidos para embarque de 29/10 a 09/11/2016 no trecho Brasil/São Paulo/Brasil – América do Sul/São Paulo/América do Sul – América do Norte/São Paulo/América do Norte – Europa/São Paulo/Europa;





4. Banners, e-mails e assinatura personalizados

Nossa equipe disponibiliza diversas ferramentas gratuitas que ajudarão nossos expositores a personalizarem suas ações aumentando a presença de profissionais em seu estande!

Veja como é simples:

- Gere e-banners personalizados, em tamanhos diferentes e com o número do seu estande;
- Envie e-mails personalizados convidando seus clientes a visitarem seu estande;
- Utilize a assinatura de e-mail do evento para reforçar sua participação;
- Baixe o logo da NT Expo.

Dicas do Marketing:

- Sua marca tem presença nas redes sociais? Então, divulgue sua participação;
- Produz conteúdo para o Facebook ou o Youtube? Compartilhe conosco que publicamos em nossos canais;
- Envie-nos o seu release. Publicaremos o conteúdo na página do evento, bem como em nossa e-news;
- Se não tem assessoria de imprensa própria, a NT Expo conta uma equipe especializada no setor. **Clique aqui** e fale conosco.

Amplie suas ações de marketing, tornando-as mais assertivas. Participe!

Gere audiência em seu estande: coloque sua empresa no roteiro de visitas dos profissionais do setor.





5. Assessoria de Imprensa

**Quer que sua marca esteja presente nas principais mídias do setor?
Basta entrar em contato com a assessoria de imprensa do evento.**

**O trabalho da equipe da Conteúdo Empresarial é totalmente gratuito.
Mais um benefício oferecido pela organização do evento!**

- A solução trazida por sua empresa para a NT Expo reduz custos, aumenta a eficiência e é única no país? Aumente a visibilidade, falando com a imprensa sobre as novidades.
- Você tem uma novidade ou lançamento para apresentar ao mercado? Programe uma coletiva de imprensa.

Lembre-se: o conteúdo informativo, acompanhado por dados estatísticos e porcentagens geram credibilidade.

Caso a solução seja certificada, aumenta ainda mais o peso da notícia. **Clique aqui**, entre em contato com a Conteúdo Empresarial e saiba mais.

Aumente a visibilidade de sua marca junto aos principais veículos de comunicação e fique ao alcance dos visitantes durante e mesmo após o evento.



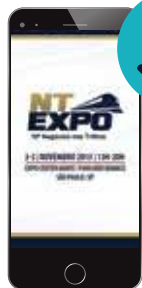


6. Catálogo Oficial

Fique visível durante e após a NT Expo, com o Catálogo Oficial do Evento

Disponibilize seus dados para a Gamathi - fornecedora oficial do Catálogo 2016 - e gere audiência no seu estande.

***Clique aqui** e acesse o site. Entre com seu usuário e senha, preencha com seus dados e um texto institucional de até 250 caracteres!



BAIXE O APP!

Lembre-se: os dados serão usados também em nosso App, o que aumentará a visibilidade da sua empresa, antes, durante e após o evento!



**Augmente a sua visibilidade!
Conte com a nossa ajuda e dos parceiros do evento.**

*O usuário e senha é enviado pela Gamathi que entrará em contato com você para confirmar o envio e preenchimento dos dados.





7. Convites VIP e On-line

Agilidade e atendimento personalizado para os seus clientes mais importantes são os benefícios oferecidos pela NT Expo para sua empresa. Para oferecer esse benefício aos seus clientes basta enviar o Convite VIP através do Manual do Expositor.

O processo é bem simples!

1. Acesse, com seu usuário e senha, o manual do expositor.
2. Clique no formulário 17.1 – Convite VIP Expositor.
3. Faça o upload da lista de contatos ou acrescente o contato individual.



Convite on-line ilimitado

O processo é o mesmo do convite VIP, porém é o número de contatos é ilimitado.

Aumente a visibilidade da sua empresa, utilize nossas ferramentas gratuitas!





8. Atenção aos cuidados durante a montagem do estande e durante os dias do evento

Para que tudo ocorra como o planejado, alguns cuidados são fundamentais:

1. Todos os estandes devem ser finalizados até às 18h do dia 07/11/2016, após essa data serão permitidos apenas os trabalhos de acabamento interno dos estandes.
2. Nos dias de evento, a manutenção e a reposição de materiais dentro dos estandes só poderão ocorrer entre às 8h e 11h. O acesso deverá ser realizado pelo setor de carga e descarga do pavilhão;
3. A chegada das equipes dos estandes deverá ocorrer 30 minutos antes da abertura do evento;
4. Deixe seu estande organizado para a abertura do evento;
5. Somente os portadores das credenciais abaixo terão acesso ao pavilhão:

ATENÇÃO

Garanta a sua segurança e dos seus acompanhantes. Será proibida a entrada de menores de 18 anos, assim como a de pessoas calçando chinelos e vestindo bermudas. Use o capacete: o acesso de expositores e montadores sem o capacete de proteção não será permitido!



NT
EXPO

19 Negócios nos Trilhos



**Prepare-se
para o Evento**



1. Como maximizar a geração de leads durante o evento?

Maximize suas oportunidades de negócios. Apresentamos algumas dicas simples:

- 1. Convoque o seu time** e escale os profissionais para atendimento dos visitantes em seu estande. O profissional de vendas é muito importante, mas tenha em mente:
 - a) Técnico:** lembre-se que o público que visita o evento é composto por profissionais de áreas técnicas, como engenheiros, por exemplo. Portanto, mantenha sempre um profissional da área técnica que conheça bem o seu produto e possa atender a possíveis dúvidas;
 - b) Compras:** existe uma parcela (pequena, mas importante) de novos fornecedores que visitam o evento. É fundamental que sua equipe esteja preparada para recebê-la. Aproveite a oportunidade de gerar uma nova lista de potenciais fornecedores.

Alinhe com seu time os objetivos da sua empresa e programe os horários de cada um!

2. Está trazendo um equipamento que possibilita interação com o público?

- a)** Prepare o profissional que ficará responsável pela operação do seu produto.

3. Captação de leads

- a)** Materiais Gráficos: formulários de interesse, cartões de visita, folder de produtos e materiais promocionais;
- b)** Prepare atividades especiais: ações dentro do estande atraem mais visitantes, exemplo sorteios, coquetéis entre outras;
- c)** Brindes: planeje a produção de brindes de acordo com seu público-alvo;
- d)** Coletor de dados: com o coletor de dados a sua empresa obtém a lista completa dos visitantes que passam pelo estande.
(Obs: O mesmo poderá ser obtido através do manual do expositor).

Cerca de **90% dos visitantes** do evento buscam novidades e lançamentos! Prepare-se para esse público. Estandes que apresentam produtos que geram interação apresentam um grande movimento.





2. Conselhos para seu projeto de estande

O estande é uma extensão da sua empresa, por isso seu projeto é tão importante. Veja algumas dicas importantes para seu planejamento:

1. Planeje a locação do mobiliário e lembre-se de pensar nos displays e na configuração do showroom para seus produtos;
2. Considere a cotação e a escolha de um buffet;
3. Realize a cotação para a contratação de iluminação, serviço de internet, TV, limpeza e segurança;
4. Contrate recepcionistas e garçons, caso necessário;
5. Faça um briefing para o pessoal de apoio contratado para o evento, apresentando sua empresa. Lembre-se que eles estão em contato direto com seus potenciais clientes e devem atendê-los com excelência!

Todos os itens acima podem ser adquiridos através do manual do expositor.





3. Transforme os leads em contatos duradouros e em negócios

A participação de sua empresa não termina no último dia da NT Expo. O alcance das ações geradas durante o evento podem e devem ser potencializadas. Veja como:

1. Envie e-mails aos profissionais que visitaram o estande, agradecendo-os;
2. Classifique-os por meio de uma segmentação por prioridade de prospecção;
3. *Realize uma pesquisa de satisfação. Entenda as necessidades para planejar a próxima edição;
4. Realize um programa de relacionamento, mantenha seu contato vivo e transforme-o em seu visitante VIP na edição 2016.

*Alugue o coletor de dados, por meio do Manual do Expositor, e tenha acesso a todos os visitantes do seu estande. Lembre-se, um lead necessita de atenção para gerar conversão!





NT
EXPO

19ª Negócios nos Trilhos



Fique de
olho
em nossos
e-mails.

Eles contêm conteúdos
e prazos importantes.

A equipe de marketing da NT Expo quer ajudar você e sua marca a terem o melhor desempenho possível, antes, durante e após o evento.

Caso não esteja recebendo nossas comunicações informe imediatamente nossa equipe para que se providencie a atualização do contato.

Estamos à disposição!

Equipe de Marketing NT Expo

(11) 4878-5907 | dperez@ubmbrazil.com.br

